



데이터3법 시행에 따른 변화된 비즈니스 환경의 전략적 활용

2022.03.25 SK(주) C&C 양필규

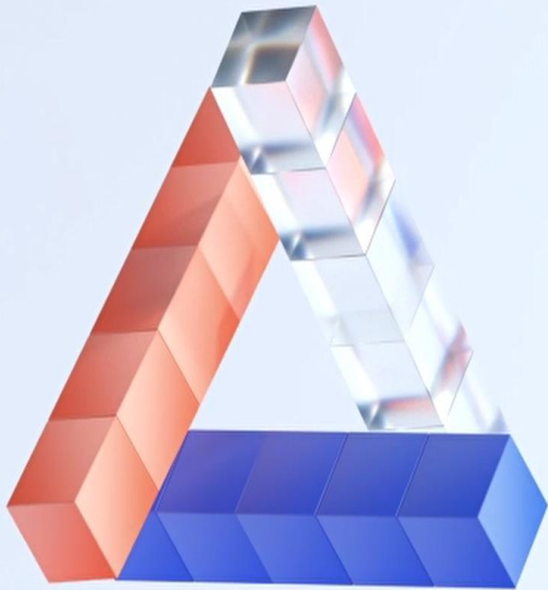




SK주식회사 C&C
Professional Service Group
데이터결합TF
양필규 Manager

금융차세대 SI
금융마이데이터
현) 가명정보결합 (결합전문기관)

경영학 박사, 마이데이터관리사
방송대 법학과 재학중



1. 데이터3법 소개 및 배경
2. 비즈니스 경쟁환경의 변화
3. 외부데이터 결합과 OpenInnovation

1. 데이터3법 소개 및 배경



글로벌 산업 구조의 변화

글로벌 시가총액 5대 기업		미국	중국
2007년		→ 2017년 현재	
1위 페트로차이나	1위 애플		
2 엑손모빌	2 알파벳		
3 제너럴일렉트릭	3 마이크로소프트		
4 차이나모바일	4 아마존		
5 중국공상은행	5 페이스북		

자료: 파이낸셜타임스·나스닥

출처 : https://m.blog.naver.com/un_ha/221018419501

지구촌에 확산되는 '데이터 주권주의' (자료: KISA-IITP)			
구분	중국	EU	러시아
제도명	네트워크안전법	GDPR	러시아 연방법 내 개인정보보호법
주요 내용	- 중국서 사업하면서 수집한 정보는 중국 서버에 보관 의무화 - 데이터 이전 시 중국 당국 평가 필수	- 개인정보 삭제권 등 개인의 권리 강화 - 해외이전 정보가 침해 될 경우 소송 가능	- 러시아 개인정보는 현지 DB에 관리 - DB 위치는 당국에 신고
시행 시기	2019년 1월	2018년 5월	2015년 9월
			2020년 1월 (캘리포니아주)

출처 : <https://cm.asiae.co.kr/article/2018080211241801249>

빅데이터 3법 관련 주요 개정사항 3. 한국의 데이터 3법 (2020.8.5. 시행)

법명	주요 내용
개인정보보호법	·가명정보 개념 도입 및 동의없이 사용가능한 목적범위 구체화
	·가명정보 이용 시 안전장치 및 통제 수단 마련
	·개인정보 관리·감독 '개인정보보호위원회(개보위)'로 일원화
신용정보법	·금융분야 빅데이터 분석·이용 법적 근거 명확화
	·신용정보통합조회(마이데이터) 도입 및 금융분야 규제 정비
	·신용주체자의 본인 정보 통제 기능 강화
정보통신망법	·온라인 이용자들의 개인정보 규제·감독권 개보위로 이관

[그래픽=김아랑 미술기자]



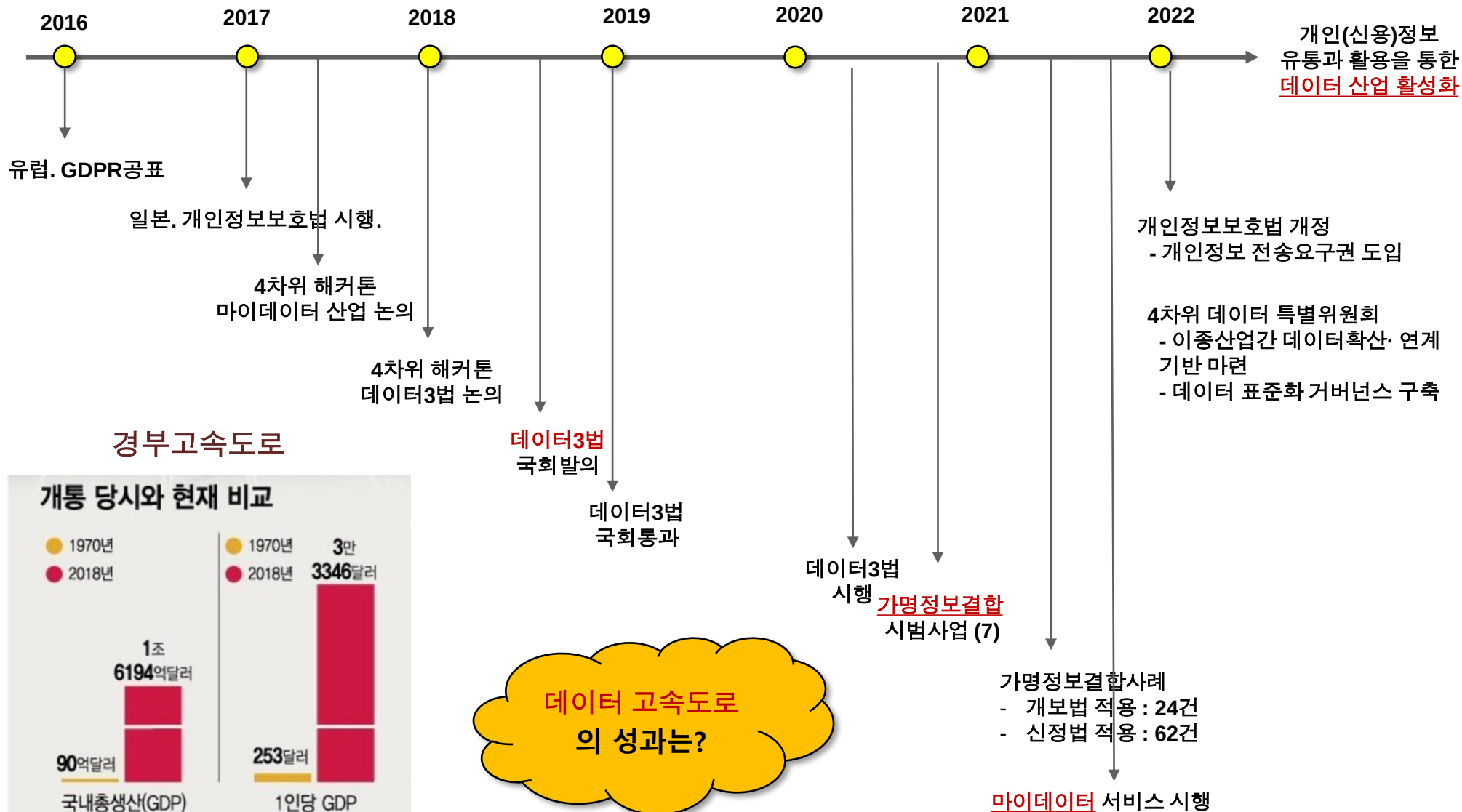
출처 : <https://m.newspim.com/news/view/20191129001064>

1. 데이터3법 소개 및 배경



한국 데이터 산업의 배경

데이터 처리 및 결합 시장은 이제 시작 단계

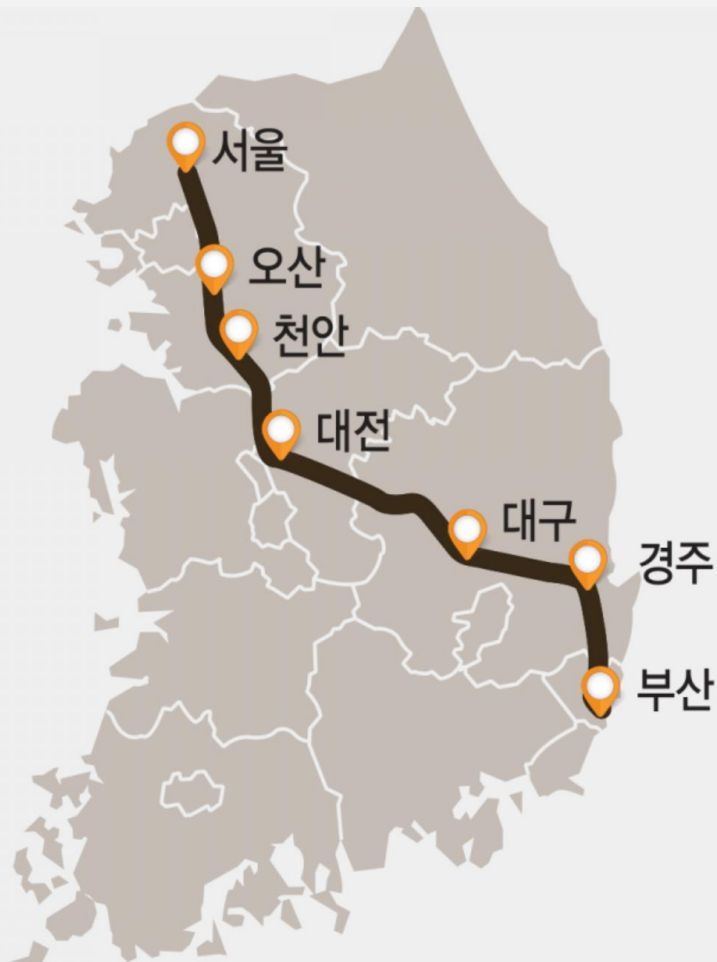


1. 데이터3법 소개 및 배경



한국 데이터 산업의 배경

경부 고속도로



데이터 고속도로

정부



민간

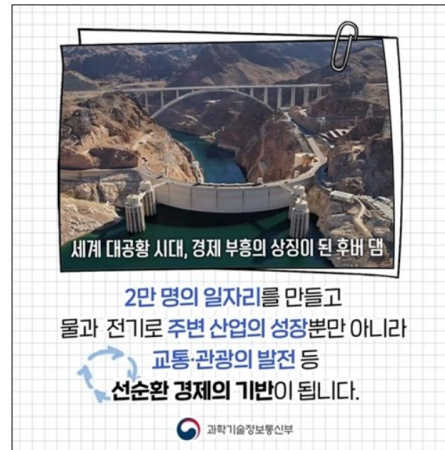


1. 데이터3법 소개 및 배경



한국판 뉴딜

2020.07.14. 한국판 뉴딜 사업 발표. 2025년까지 약 160조원 투입, 190만개 일자리 창출.



출처 : <https://daniel615.tistory.com/182>



한국판 뉴딜 2.0 [자료=기획재정부] 2021.08.31 fedor01@newspim.com

1. 데이터3법 소개 및 배경



디지털 뉴딜

< 디지털 뉴딜 4대 분야 12개 추진과제 >

D.N.A. 생태계 강화	교육인프라 디지털 전환	비대면 산업 육성	SOC 디지털화
① 데이터 구축·개방·활용 ② 전 산업 5G·AI 융합 확산 ③ 5G·AI 기반 지능형(AI) 정부 ④ K-사이버 방역 체계	⑤ 초중고 디지털 기반 교육 인프라 조성 ⑥ 전국 대학, 직업훈련기관 온라인 교육 강화	⑦ 스마트 의료·돌봄 인프라 ⑧ 중소기업 원격근무 확산 ⑨ 소상공인 온라인 비즈니스 지원	⑩ 4대 분야 핵심인프라 디지털 관리체계 구축 ⑪ 도시·산단 공간 디지털 혁신 ⑫ 스마트 물류체계 구축

※ D.N.A. → Data, Network, AI

■ 디지털뉴딜 5대 대표과제

- 데이터 댐
- 지능형정부
- 스마트 의료 인프라
- SOC 디지털화
- 디지털 트윈



출처 : <https://daniel615.tistory.com/182>

1. 데이터3법 소개 및 배경



데이터댐 (정부)



<그림> 데이터 댐 개념도 / 자료: 과학기술정보통신부

< D.N.A 기반 조성을 넘어, 초산업·국토에의 D.N.A 활용 가속화 >	
D.N.A 생태계 강화	· 대규모 데이터 댐 구축 * AI 학습용데이터(4.8억건) 구축 등
	· 5G 등 네트워크 기반 구축 * 5G 국가망 구축, 5G MEC 선도사업 등
	· AI 활용 기반 구축 * A+X 7대 융합 프로젝트, A+운라기준 마련 등
	· 데이터 댐 전주기 활용 강화 * 데이터댐 활용·가명정보 결합 강화
	· 5G 특화망 등을 통해 산업 융합 강화 * 5G 융합서비스·특화망 활용 강화
	· AI 활용을 산업·지역 전반으로 확산 * 지역 주력산업-AI 연계 대형 선도사업 추진

출처 : http://it.chosun.com/site/data/html_dir/2021/07/22/2021072201493.html

▣ 22년 데이터댐 구축 예산

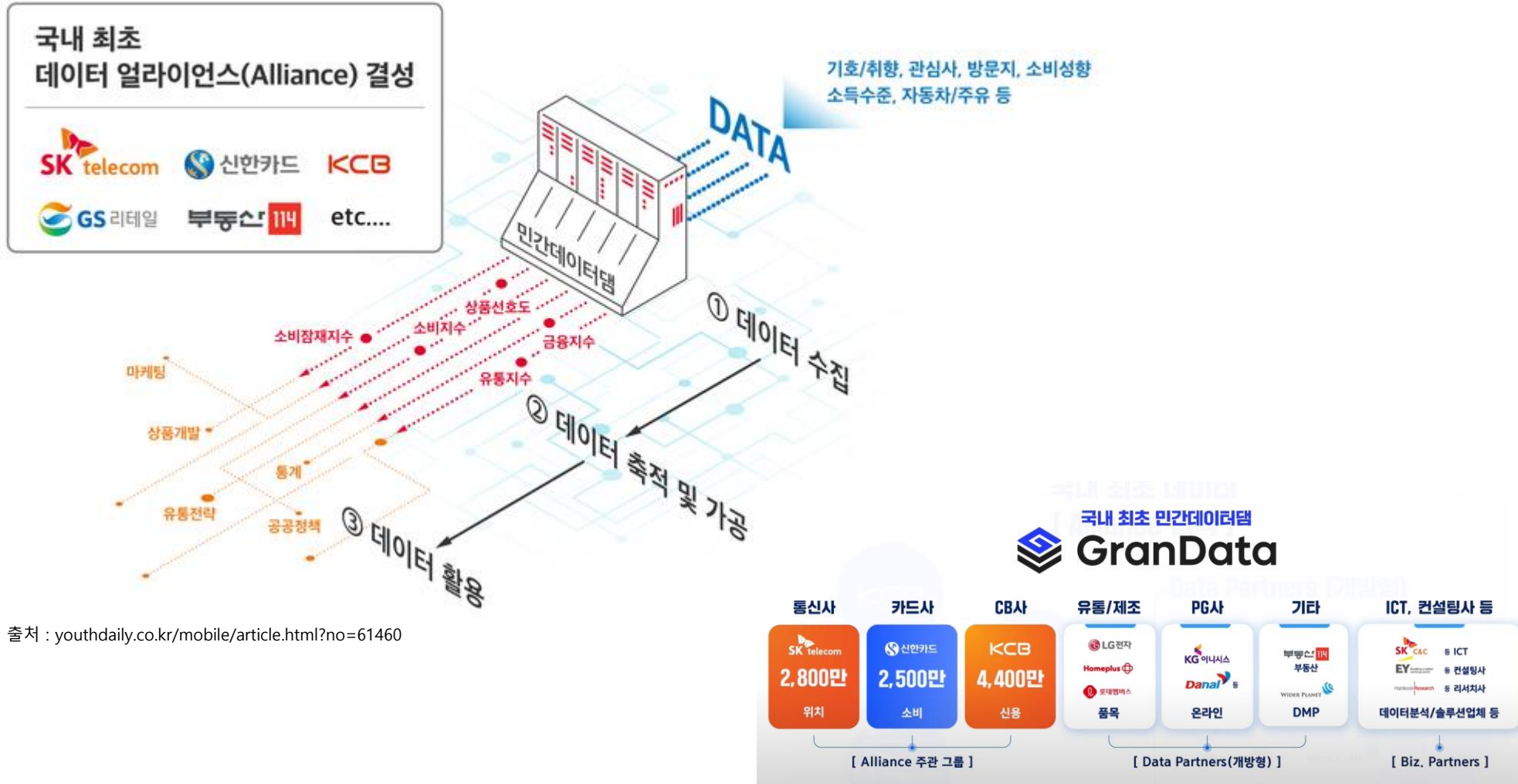
- 인공지능 학습용 데이터 구축 및 개방
- 5,797억원.
- 데이터 바우처 지원 사업
- 1,241억원

출처 : 시사위크(<http://www.sisaweek.com>)

1. 데이터3법 소개 및 배경



민간데이터댐



출처 : youthdaily.co.kr/mobile/article.html?no=61460

출처 : <https://youtu.be/09tzHVVEmdk>

1. 데이터3법 소개 및 배경



민간데이터댐



출처 : <https://www.newstomato.com/readNews.aspx?no=1104800>

1. 데이터3법 소개 및 배경



민간데이터댐



△통신(LG유플러스) △은행(NH농협은행)
△금융(KB국민카드·롯데카드·하나카드)
△신용평가(NICE평가정보)
△유통·제조(LG전자)
△메타버스(바이브컴퍼니)
△공공(한국데이터산업진흥원·경찰대학)
△정보보호기술(크립토헤)
△빅데이터컨설팅(NICE지니데이터) 등
12개 기관·사업자가 참여

출처 : <https://www.ajunews.com/view/20220124085859010>

1. 데이터3법 소개 및 배경

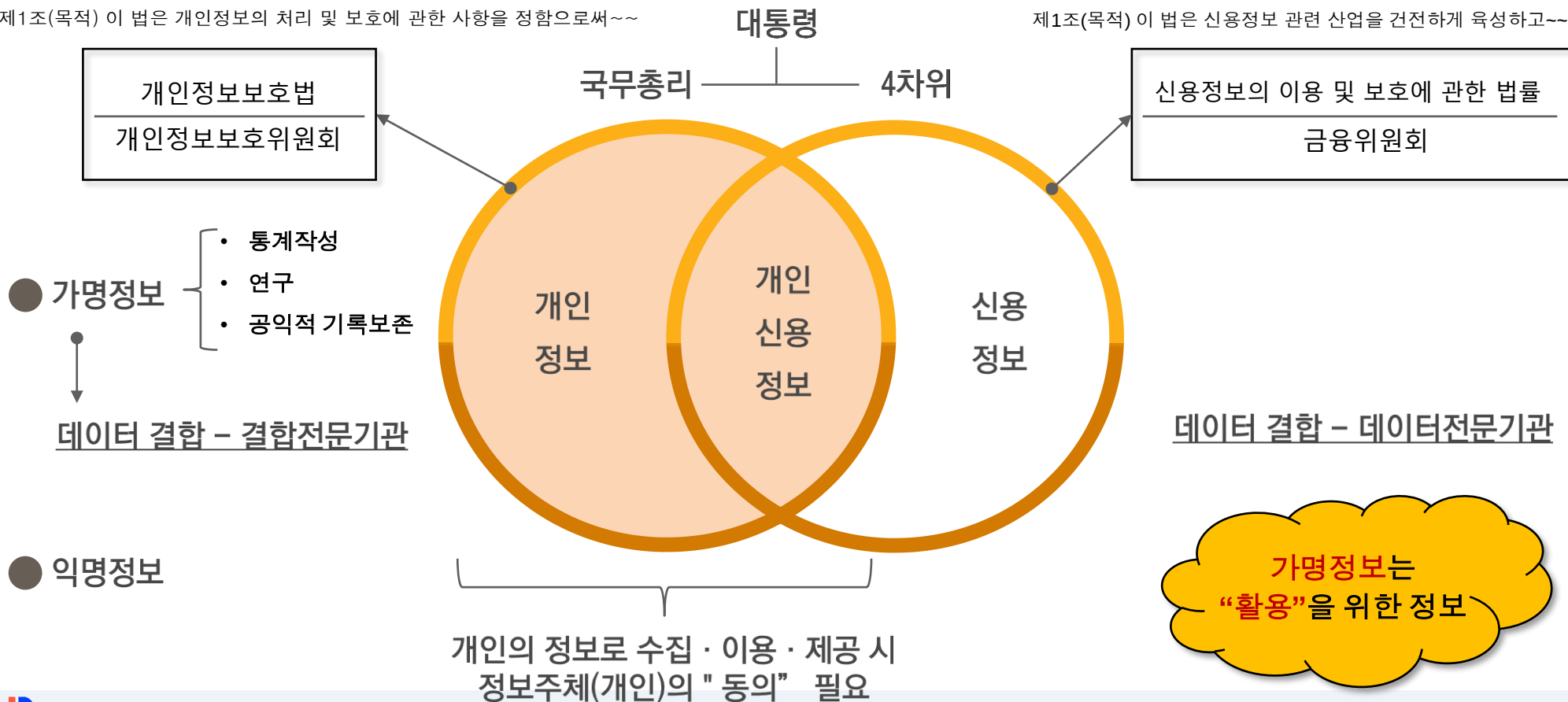


용어 정의

- 개인정보: 개인을 식별할 수 있는 정보. ex) 이름, 주민번호, 주소, 성별, 금융거래
- 신용정보: 신용을 식별할 수 있는 정보. ex) 금융거래
- 개인신용정보: 개인의 신용을 식별할 수 있는 정보. ex) 금융거래
- 가명정보: 개인정보를 가명처리함으로써 원래의 상태로 복원하기 위한 추가 정보의 사용·결합 없이는 특정 개인을 알아볼 수 없는 정보.
- 익명정보: 시간, 비용, 기술 등을 합리적으로 고려할 때 다른 정보를 사용하여도 더 이상 개인을 알아볼 수 없는 정보

제1조(목적) 이 법은 개인정보의 처리 및 보호에 관한 사항을 정함으로써~~

제1조(목적) 이 법은 신용정보 관련 산업을 건전하게 육성하고~~



1. 데이터3법 소개 및 배경



데이터3법

빅데이터 3법 관련 주요 개정사항

법명	주요 내용
개인정보보호법	<u>가명정보</u> 개념 도입 및 동의없이 사용가능한 목적범위 구체화
	<u>가명정보</u> 이용 시 안전장치 및 통제 수단 마련
	· 개인정보 관리·감독 '개인정보보호위원회(개보위)'로 일원화
신용정보법	· 금융분야 빅데이터 분석·이용 법적 근거 명확화
	· <u>신용정보통합조회(마이데이터)</u> 도입 및 금융분야 규제 정비
	· 신용주체자의 <u>본인 정보 통제 기능</u> 강화
정보통신망법	· 온라인 이용자들의 개인정보 규제·감독권 개보위로 이관

[그래픽=김아랑 미술기자]



출처 : <https://m.newspim.com/news/view/20191129001064>

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



마이데이터 (금융)



출처 : <https://www.ajunews.com/view/20211201091453050>

- 허가제(금융위 허가, 금감원 심사, 신정원 운영, 금보원 테스트베드 운영)
- API 워킹그룹

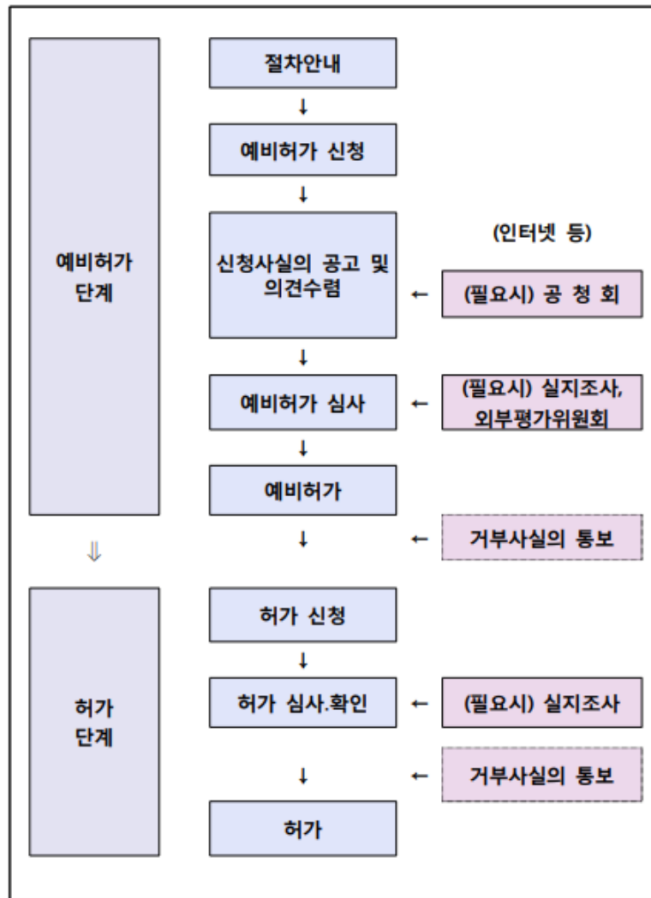


2. 비즈니스 경쟁환경 변화



마이데이터 (금융)

< 허가절차 흐름도 >



(출처 : 금융위원회 보도자료)

※ (참고) 마이데이터서비스 개발·검증·연동 절차



▲자료=금융위원회.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



마이데이터 (금융)

◆ 본인신용정보관리업 허가 현황

구분	본허가(55개사)	허가심의(26개사)	
		예비허가(7개사)	허가신청(19개사)
은행	KB국민은행, NH농협은행, SC제일은행, 광주은행, 대구은행, 신한은행, 우리은행, 중소기업은행, 전북은행, 하나은행 (10개사)	-	카카오뱅크 (1개사)
여전	BC카드, KB국민카드, 신한카드, 우리카드, 하나카드, 현대카드, 현대캐피탈, KB캐피탈, 롯데카드 (9개사)	-	-
금융투자	미래에셋대우, 하나금융투자, 한국투자증권, 키움증권, KB증권, NH투자증권, 현대차증권 (7개사)	교보증권, 신한금융투자, (2개사)	하이투자증권, 대신증권, 한화투자증권 (3개사)
상호금융	NH농협중앙회 (1개사)	-	-
보험	교보생명, KB손해보험 (2개사)	신한생명, 미래에셋생명 (2개사)	메리츠화재, 흥국화재해상보험 (2개사)
저축은행등	웰컴저축은행 (1개사)	-	동양저축은행 (1개사)
핀테크	한국신용데이터*, 네이버 파이낸셜, (썬핀테크, 카카오페이, 토스, 핀크, NHN페이코, SK플래닛, 민앤지,뱅크샐러드, 뱅큐, 보맵, 쿠팡, 팀링크, 핀다, 깃플, 해빗팩토리, 아이지넷, 디셈버앤컴퍼니자산운용, 유비벨록스, 애프터가이드, 코드에프 (22개사)	HN핀코어, 기용정보통신 (2개사)	오라인포, 웰스가이드, 인공지능연구원(AIRI), 코나아이, 차이코퍼레이션, 패스트포워드, 다날 (7개사)
CB	KCB*, 나이스평가정보* (2개사)	-	SC평가정보 (1개사)
기타	LG CNS (1개사)	피플펀드컴퍼니 (1개사)	SK텔레콤 11번가, KT, LGU+ (4개사)

출처 : 한국신용정보협회 22.03.24.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



마이데이터 (비금융)

▣ 2021년 과학기술정보통신 마이데이터 실증서비스 지원 사업

- ①  만성콩팥병 환자 식단 추천 및 코칭 서비스
- ②  유전체정보 활용 만성질환 예방·관리 서비스
- ③  개인 의료데이터 통합 관리·병원간 진료기록 공유 서비스
- ④  플랫폼 노동자 소득관리·맞춤형 금융상품 추천 서비스
- ⑤  서울시 비대면 이사행정 간편화 서비스
- ⑥  군인·군인가족 모바일 신분증명 및 간편결제 서비스
- ⑦  소비자 맞춤형 상권분석 등 제공 서비스
- ⑧  안심 대리운전 이용 및 대리기사 소득 통합관리 서비스

출처 : <https://blog.naver.com/kmydata/222508717868>

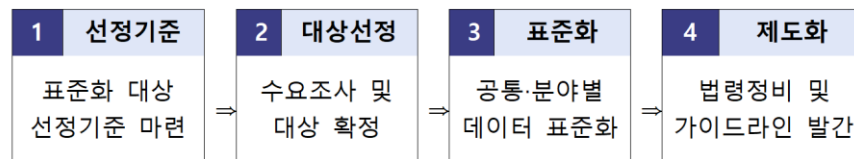
2. 비즈니스 경쟁환경 변화



마이데이터 (비금융)

『이종 산업간 마이데이터 전송을 위한 표준화 사업』 제안요청서

- '마이데이터 데이터 표준화 방안' 마련(4차위 데이터특위, '21.9.28.)
 - '마이데이터 발전 종합정책'의 후속조치로, 원활하고 안전한 개인 정보 이동을 위한 데이터 표준화 방안 마련
 - '범정부 마이데이터 표준화 협의회'를 중심으로 분야별TF를 구성, 일관되고 효율적인 국가 차원의 데이터 표준화를 단계별로 추진



- '개인정보 전송요구권'을 명시한 '개인정보 보호법' 개정안 국회 제출('21.9.28.)
- 범정부 마이데이터 표준화 협의회 및 마이데이터 추진단 구성 등 추진체계 정립('21.10월~)

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 - 법적근거

▣ 개인정보보호법

제3절 가명정보의 처리에 관한 특례 <신설 2020. 2. 4.>

- 제28조의2(가명정보의 처리 등) ① 개인정보처리자는 통계작성, 과학적 연구, 공익적 기록보존 등을 위하여 정보주체의 동의 없이 가명정보를 처리할 수 있다.
② 개인정보처리자는 제1항에 따라 가명정보를 제3자에게 제공하는 경우에는 특정 개인을 알아보기 위하여 사용될 수 있는 정보를 포함해서는 아니 된다.
[본조신설 2020. 2. 4.]

▣ 신용정보법

가명정보는 통계작성(상업적 목적을 포함), 연구(산업적 연구를 포함), 공익적 기록보존 등을 위하여 가명정보를 제공하는 경우에는 개인인 신용정보주체의 동의 없이 가명정보를 활용할 수 있다(「신용정보법」 제32조제6항제9호의2). 이 경우 통계작성에는 시장조사 등 상업적 목적으로 수행하는 통계작성을 포함하며, 연구에는 대학, 연구소 등 연구기관 뿐 아니라 기업 등이 수행하는 산업적 연구를 포함한다. 다만, 특정 개인을 식별할 수 있는 형태의 통계작성, 연구, 공익적 기록 보존 등의 행위는 모두 허용되지 않는다.

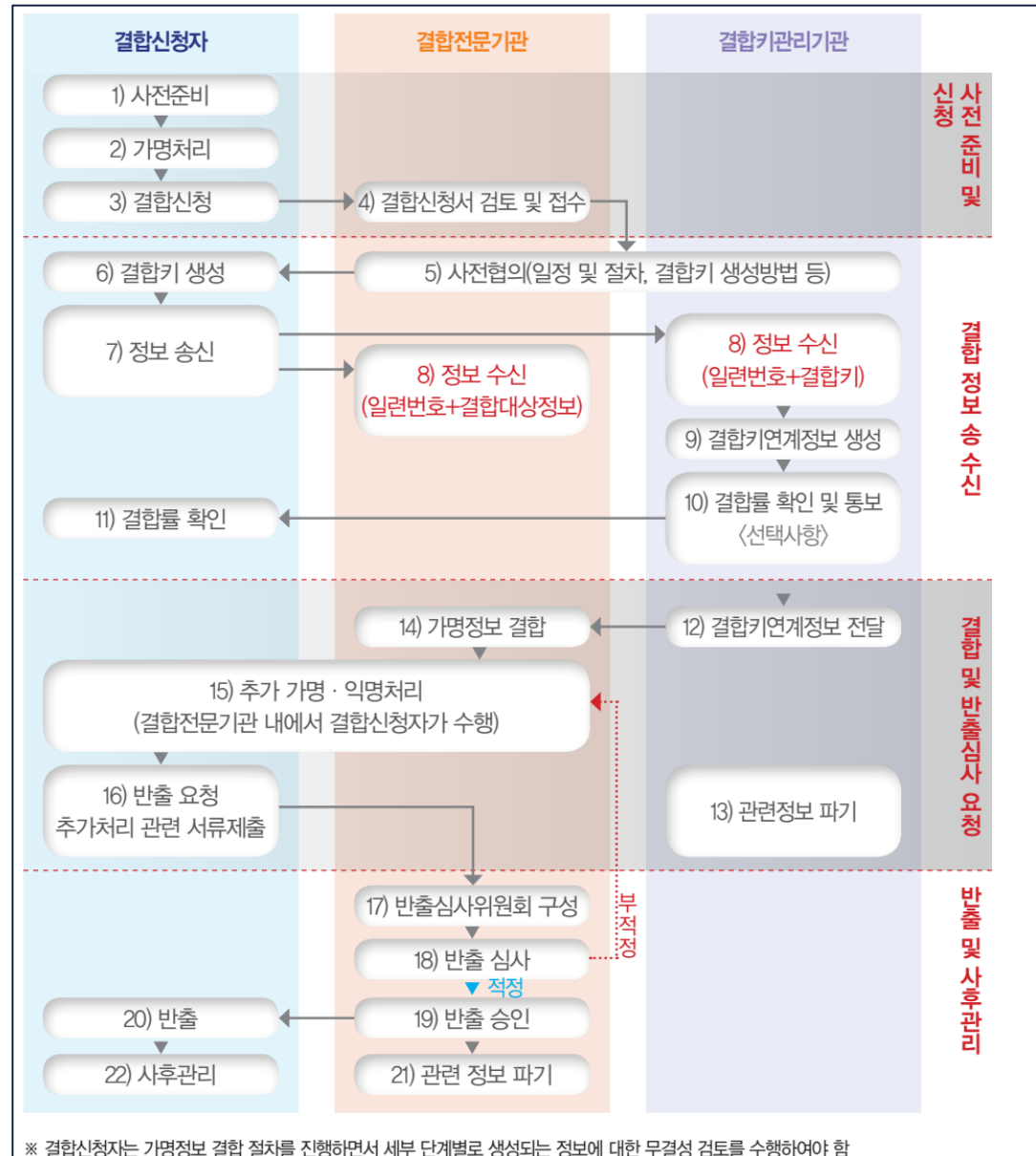
출처 : 금융분야 가명, 익명처리 안내서 2022.01.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 - 절차

금융은 결합키 관리기관이 없음



2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 - 벌칙

- 가명정보를 제3자에게 제공하면서 특정 개인을 알아보기 위하여 사용될 수 있는 정보를 포함하는 행위
: 5년 이하의 징역 또는 5,000만 원 이하의 벌금
- 특정 개인을 알아보기 위한 목적으로 가명정보를 처리하는 행위
(1) 5년 이하의 징역 또는 5,000만 원 이하의 벌금;
(2) 전체 매출액의 100분의 3 이하에 해당하는 금액의 과징금
- 가명정보의 결합 제한에 관한 규정을 위반하여 가명정보를 처리하거나 제3자에게 제공하는 행위,
그 사정을 알면서도 영리 또는 부정한 목적으로 가명정보를 제공받는 행위
: 5년 이하의 징역 또는 5,000만 원 이하의 벌금
- 가명정보 처리시 안전조치의무를 이행하지 아니하여 개인정보를 분실·도난·유출·위조·변조 또는 훼손당한 경우
: 2년 이하의 징역 또는 2,000만 원 이하의 벌금
- 가명정보를 처리하는 과정에서 특정 개인을 알아볼 수 있는 정보가 생성되었음에도 즉시 해당 정보처리를 중지하지 않거나 지체없이 회수·파기하지 않은 행위
: 3,000만 원 이하의 과태료
- 가명정보 처리 관련 기록을 작성하여 보관하지 않은 경우
: 1,000만 원 이하의 과태료
- 제74조(양벌규정) ① 법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제70조에 해당하는 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 **그 법인 또는 개인을** 7천만원 이하의 벌금에 처한다.
- ② 법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인, 사용인, 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제71조부터 제73조까지의 어느 하나에 해당하는 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과(科)한다.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 - 사례

□ 신용정보법을 적용한 결합

○ 금융기관을 중심으로 51건의 결합이 완료되고, 11건의 사례가 진행 중(‘21.6)

구 분	계	금융+금융	유통+금융	통신+금융	공공+금융	포털+금융	협회+금융	통신+유통+금융
결합완료	51	29	7	5	6	2	2	0
추진 중	11	4	2	2	1	1	0	1

- 금융과 금융 외 이종간 결합이 전체의 약 47%를 차지하며, 이종간 가명정보 활용을 통한 시너지 효과가 나타날 것으로 기대

□ 개인정보법을 적용한 결합

○ 총 24건 중 5건이 결합 완료되고 19건이 진행 중(‘21.6)이며, 시범사례를 제외한 결합은 17건임

구 분	계	공공+공공	공공+보건·의료	공공+민간	민간+민간
결합완료	5	0	2	1	2
추진 중	19	5	11	2	1

시범사례 추진현황

- 개인정보위 주도로 관계부처 합동 시범사례 발굴·추진
 - 그간 활용이 제한적이었던 공공데이터(소득정보, 건강정보 등)를 결합하는 공익적 목적의 5대 분야 7개 시범과제 발굴(‘20.11.)
 - ‘가명정보 결합 성과보고회’ 개최(‘21.7. 예정)

분 야	시범사례	이용기관	결합전문기관
① 의료+인구	① 암 질병 치료효과 분석	국립암센터	통계청
	② 암 환자의 합병증 및 만성질환 예측 연구	국립암센터	건강보험공단
② 금융+보훈	③ 국가보훈대상자 신용실태 연구	국가보훈처	한국신용정보원
③ 소득+복지	④ 노후소득보장 종합연구	사회보장위원회	국세청
④ 통신+유통	⑤ 불법스팸 실태연구	인터넷진흥원	삼성SDS
	⑥ 지역별 상관별 상품별 소비패턴 분석	통신사 유통사	지능정보사회원
⑤ 레저+건강	⑦ 맞춤형 산림치유 프로그램 분석	임업진흥원	건강보험공단

※ 가명정보 활용 촉진 대책, 21.7.6, 4차산업혁명위원회

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 – 사례(2021) 개보위

분야	1기 가명정보 결합 시범사례
의료+인구	① 폐암 환자의 사망동향 및 사망예측 연구 (국립암센터) ('21.5.28. 성과발표)
	[결합정보] 암 환자정보(암센터), 암 환자 진료정보(국민건강보험공단), 사망정보(통계청)
	[분석결과] 폐암 환자의 5년 이내 사망률 77.4%, 5년 이상 생존 폐암환자의 22.2%가 암 이외 원인으로 사망, 이 중 24.8%가 심뇌혈관 질환이 원인인 것으로 분석
	② 암 환자의 장기합병증 및 만성질환 예측 연구 (국립암센터) ('21.6.4. 성과발표)
	[결합정보] 약 20만 명의 암 환자 임상정보(암센터, 병원), 암 환자 진료정보(국민건강보험공단)
	[분석결과] 6대 암환자가 일반 환자군에 비해 주요 질병 발생빈도가 높음(심부전 81%, 심근경색 50%, 뇌졸중 25%, 골절 47%, 당뇨병 35%), 결합데이터의 AI학습을 통해 암예방 예측 모델 개발 예정
통신+유통	③ 불법스팸 실태연구 (한국인터넷진흥원) ('21.6.25. 성과발표)
	[결합정보] 스팸신고정보(한국인터넷진흥원), 고객정보(SK텔레콤)
	[분석결과] 남성(64.4%)이 여성(35.6%)보다 스팸신고가 많음, 남성은 주로 주식정보 스팸에 주로 노출되며, 여성은 대출카드 스팸에 노출됨, 50대 남성에 대한 도박대출 스팸 발송이 가장 많음
	④ 지역별, 상권별, 상품별 소비패턴 분석 (KT, 롯데멤버스) ('21.7.16. 성과발표)
	[결합정보] 이동통신 고객정보(KT), 유통소비정보(롯데멤버스)
	[분석결과] 1인 가구는 의류·패션잡화·가전·디지털기기 구매 비중 높음, 구매금액 상위 고객은 30대, 개인별 관심도가 높은 품목에 대한 구매 비중이 2배 이상 높음
레저+건강	⑤ 맞춤형 산림치유프로그램 분석 (국립산림과학원) ('21.12.27. 성과발표)
	[결합정보] 의료 건강정보(국민건강보험공단), 운동 활동정보(₩비글)
	[분석결과] 등산 빈도·거리가 건강 증진 및 의료비 감소에 높은 상관관계를 보임, 연령 높아질수록 등산 비율 증가, 뛰기 비율 감소, 체중·체질량·허리둘레 감소에 등산 횟수·거리가 큰 영향
소득+복지	⑥ 노후소득보장 종합연구 (보건복지부 사회보장위원회) ('21.12.30. 성과발표)
	[결합정보] 약 340만 명 대상 소득정보(국세청), 세대 인적정보(행안부), 개인연금정보(은행사) 등
	[분석결과] 노인층 연금수급률 47%(남성 66%, 여성 33%), 연간수급액 710만원(남성 861만원, 여성 489만원), 소득수준 높을수록 공적연금 가입률 증가, 연령이 높아질수록 기초연금수급률 증가
금융+보훈	⑦ 국가보훈대상자 신용 실태연구 (국가보훈처) (결과 비공개)
	[결합정보] 보훈대상자 정보(국가보훈처), 보훈대상자 신용정보(신용정보원)

출처 : 2기 가명정보 결합 선도사례 추진계획, 개인정보보호위원회. 2022.2.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 – 사례(2022) 개보위

< 2기 가명정보 결합 4대 중점 선도사례 >

분야	선도사례	정보보유기관 및 결합정보	이용기관	결합전문기관
소득 불평등	①건강보험 급여에 따른 소득분배 영향 분석	(건보공단) 건강보험 가입현황 및 보험료·급여 정보 등 (통계청) 가계금융복지조사 정보	가천대학교	통계청 (개인정보위 지정)
의료 형평성	②생애주기에 따른 의료이용 실태분석 및 형평성 비교	(한국노동연구원)노동패널정보 (건강보험심사평가원) 진료자료 (건보공단) 검진·장기요양자료 등	심사평가원 서울대학교	건보공단 (복지부 지정)
장애인 복지	③장애인 복지정책 효과 분석	(건보공단) 국민건강보험 정보 (사회보장원) 장애인 연금정보 등	서울대학교	건보공단 (복지부 지정)
저탄소 경제	④친환경차 충전 인프라 수요예측 및 최적입지 선정	(성남시) 성남시 차량등록정보 (티맵모빌리티) Tmap 운행이력정보	성남시 티맵모빌리티	SK(주) C&C (과기정통부 지정)

출처 : 2기 가명정보 결합 선도사례 추진계획, 개인정보보호위원회, 2022.2.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 – 사례(2021) 금융위

6. 온라인 소상공인 대출심사모형 · 상품 개발

금융위

“ 포털 입점 사업자 맞춤형 대출심사 모형 및 상품 개발 ”

- (주요내용) 인터넷 포털에 입점한 온라인 사업자정보와 CB사의 대출·상환 정보를 결합·분석
- (향후계획) 다양한 데이터를 기반으로 전통적인 신용평가 시 대출을 받기 어려웠던 온라인 소상공인에 대한 대출이 가능



7. 청년층 신용평가모형 개발

금융위

“ 금융이력이 많지 않은 청년층을 위한 대안신용평가모형 개발 ”

- (주요내용) 청년층이 이용하는 핀테크사의 고객결제·행동정보와 은행의 여·수신정보를 결합·분석
- (향후계획) 금융이력이 부족하여 금융 접근성이 낮은 청년층도 다양한 금융상품 및 금융서비스 이용 가능



출처 : 2기 가명정보 결합 선도사례 추진계획, 개인정보보호위원회, 2022.2.

2. 비즈니스 경쟁환경 변화



가명정보결합 – 사례(2021)

2020.12월~

금융/비금융정보 가명결합을 통한 신용평가모형 개발

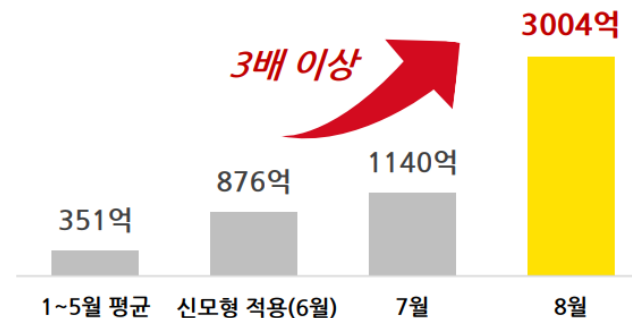
1. 금융이력부족 고객에 대한
신용평가 다각화
2. 가명결합 이전 활용이 불가능했던
대출 신청건을 활용한 모형 변별력 개선



가명결합 활용 모형 성과

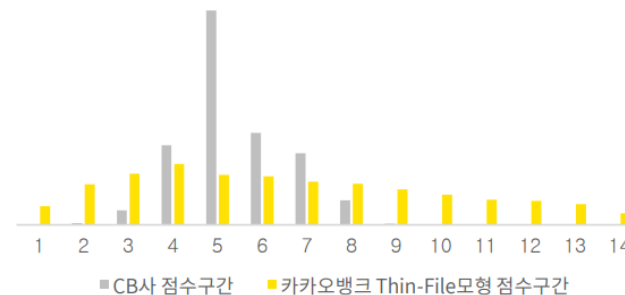
중신용대출 공급규모 확대

중신용대출 공급액
대폭 증가



금융이력부족 고객 리스크 세분화를 통한 대출 확대

CB점수 기준 중위구간에 집중된
금융이력부족 고객을
리스크 수준에 따라 차등화 가능



출처 : 가명결합을 활용한 카카오뱅크 신용평가모형개발, 하경태

3 외부데이터결합과 OpenInnovation



OpenInnovation

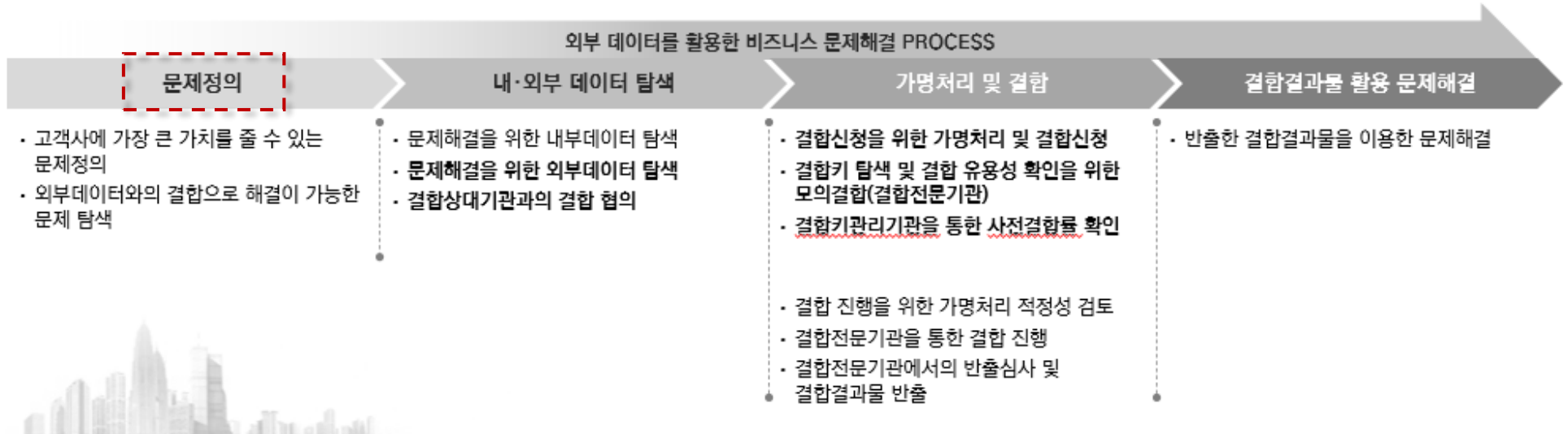
- 미국 버클리 대학의 헬리 체스브로(Henry Chesbrough) 교수가 처음 제시(2003. 'Open Innovation')한 개념으로, 기업의 혁신을 위해 필요한 기술과 아이디어 개발에 외부 자원을 활용하는 것을 뜻한다.
- 오픈이노베이션이 등장한 2000년대 초반만 해도, 오픈이노베이션은 연구개발에만 초점을 맞추었지만, 2000년대 중반 이후 생산과 서비스와 같은 전 영역으로 확대되었다.
- 기본적으로 혁신은 내부로 부터 시작된다. 하지만, 외부환경의 변화로 내부로부터의 혁신이 강요 당하기도 한다.
- 3차 산업혁명. ICT 혁명으로 모든 것이-심지어 HW, SW 간에도- 연결되는 사회가 되었다.
- 외부의 Resource 를 활용한 혁신. Open Innovation.

출처 : DEVOCEAN, 양필규. <https://devocean.sk.com/search/techBoardDetail.do?ID=163599>

3 외부데이터결합과 OpenInnovation



외부데이터 결합을 통한 혁신



- 데이터는 그냥 데이터일 뿐.
- 데이터는 문제와 만나야 의미와 가치가 생김.
- 22년 경영목표 부터.



feedback

문제를 주세요

skybook@sk.com



Category

Certification

Community



가명정보결합



skybook | 멤버 6

3 외부데이터결합과 OpenInnovation



The Grand Circle



3 외부데이터결합과 OpenInnovation



변화의 시기가 지나면.. 위기와 기회



<https://www.mk.co.kr/news/world/view/2016/05/381500/>

•기업 수익의 원천인 고객정보의 봉인 해제.



feedback

문제를 주세요

skybook@sk.com



Category

Certification

Community



가명정보결합



skybook | 멤버 6